



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Proiect cofinanțat din Fondul Social European +
Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027
Proiect: ComPact - Formare profesională pentru piața muncii din orașele Miercurea Sibiului și Săliște,
județul Sibiu, COD SMIS 335538

GHID Practic

privind aplicarea principiilor economiei verzi și a locurilor de muncă verzi în domeniul antreprenoriatului



Elaborat:
Stalpeanu Radu Nicolae
Expert Dezvoltare Durabila P1

- Iunie 2026 -



1. Introducere

Antreprenoriatul are un rol esențial în tranziția către o economie verde, deoarece firmele, întreprinderile sociale, start-up-urile și activitățile independente pot transforma problemele de mediu în soluții economice, servicii utile și locuri de muncă sustenabile.

Aplicarea principiilor economiei verzi în antreprenoriat presupune dezvoltarea unor afaceri care urmăresc profitul, dar și reducerea impactului asupra mediului, utilizarea responsabilă a resurselor, respectarea angajaților și contribuția la bunăstarea comunității.

O afacere verde nu este doar o afacere care vinde produse ecologice. Este o afacere care își organizează responsabil toate activitățile: aprovizionare, producție, consum de energie, transport, ambalare, gestionarea deșeurilor, relația cu angajații, clienții și comunitatea.

2. Scopul ghidului

Prezentul ghid urmărește sprijinirea cursanților, antreprenorilor și organizațiilor interesate să integreze principiile economiei verzi în dezvoltarea unei afaceri.

Ghidul are următoarele obiective:

- explicarea conceptului de economie verde în antreprenoriat;
- identificarea măsurilor prin care o afacere poate reduce consumul de resurse;
- promovarea economiei circulare și a modelelor de afaceri sustenabile;
- aplicarea principiului „poluatorul plătește”;
- aplicarea principiului DNSH în activitățile economice;
- identificarea locurilor de muncă verzi generate de antreprenoriat;
- prezentarea competențelor necesare pentru antreprenorii verzi;
- propunerea unor activități practice și indicatori de monitorizare.

3. Economia verde în antreprenoriat

Economia verde este un model economic care urmărește creșterea și dezvoltarea afacerilor în paralel cu protejarea mediului, reducerea emisiilor, folosirea eficientă a resurselor și crearea de locuri de muncă decente.

În antreprenoriat, economia verde presupune:

- dezvoltarea de produse și servicii cu impact redus asupra mediului;
- reducerea consumului de energie, apă, combustibil și materiale;
- diminuarea cantității de deșuri generate;
- utilizarea ambalajelor reciclabile, reutilizabile sau compostabile;
- digitalizarea proceselor pentru reducerea consumului de hârtie și timp;



Proiect cofinanțat din Fondul Social European +
Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027

Proiect: ComPact - Formare profesională pentru piața muncii din orașele Miercurea Sibiului și Săliște,
județul Sibiu, COD SMIS 335538

- utilizarea energiei regenerabile, acolo unde este posibil;
- achiziții responsabile de la furnizori sustenabili;
- promovarea incluziunii sociale și a condițiilor de muncă decente;
- crearea de locuri de muncă verzi.

Un antreprenor verde nu tratează protecția mediului ca pe o obligație administrativă, ci ca pe o componentă strategică a afacerii.

4. Principiile economiei verzi aplicabile în antreprenoriat

4.1. Utilizarea eficientă a resurselor

Orice afacere consumă resurse: energie, apă, materiale, echipamente, spații, combustibil, timp de lucru. Utilizarea eficientă a acestora reduce costurile și impactul asupra mediului.

Măsuri recomandate:

- monitorizarea consumului de energie și apă;
- utilizarea iluminatului LED;
- achiziția de echipamente eficiente energetic;
- reducerea consumului de hârtie prin digitalizare;
- optimizarea stocurilor;
- evitarea achizițiilor inutile;
- folosirea responsabilă a materiilor prime;
- întreținerea echipamentelor pentru prelungirea duratei de viață;
- reducerea pierderilor în procesele de producție sau prestare servicii.

Beneficii:

- scăderea costurilor operaționale;
- creșterea competitivității;
- reducerea risipei;
- îmbunătățirea imaginii firmei;
- adaptarea la cerințele finanțărilor verzi.

4.2. Prevenirea poluării

O afacere responsabilă trebuie să prevină poluarea înainte ca aceasta să producă efecte negative. Prevenirea este mai eficientă și mai puțin costisitoare decât remedierea daunelor.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European +
Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027
Proiect: ComPact - Formare profesională pentru piața muncii din orașele Miercurea Sibiului și Săliște,
județul Sibiu, COD SMIS 335538

Măsuri aplicabile:

- colectarea selectivă a deșeurilor;
- reducerea ambalajelor nereciclabile;
- utilizarea produselor de curățenie ecologice;
- reducerea emisiilor generate de transport;
- întreținerea utilajelor și echipamentelor;
- evitarea deversărilor necontrolate;
- reducerea zgomotului, prafului sau fumului în activitățile productive;
- instruirea angajaților privind protecția mediului.

Exemplu: o firmă de distribuție poate reduce poluarea prin planificarea eficientă a rutelor, utilizarea mașinilor cu consum redus și gruparea livrărilor pe zone.

4.3. Economia circulară

Economia circulară înlocuiește modelul liniar „produce - consumă - aruncă” cu un model bazat pe reducere, reutilizare, reparare, reciclare și reintroducerea resurselor în circuitul economic.

În antreprenoriat, economia circulară poate fi aplicată prin:

- proiectarea produselor durabile;
- repararea și recondiționarea produselor;
- vânzarea produselor second-life;
- reutilizarea ambalajelor;
- reciclarea materialelor;
- transformarea deșeurilor în resurse;
- dezvoltarea serviciilor de închiriere, partajare sau abonament;
- colectarea produselor după utilizare;
- reducerea supraproducției.

Exemple de modele circulare:

Domeniu	Model circular aplicabil	Beneficiu
Producție	reutilizarea resturilor de material	reducerea costurilor
Comerț	ambalaje returnabile	reducerea deșeurilor
Servicii	reparații și mentenanță	prelungirea duratei de viață



Proiect cofinanțat din Fondul Social European +
Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027
Proiect: ComPact - Formare profesională pentru piața muncii din orașele Miercurea Sibiului și Săliște,
județul Sibiu, COD SMIS 335538

Domeniu	Model circular aplicabil	Beneficiu
IT	echipamente recondiționate	reducerea deșeurilor electronice
Textile	upcycling și second-hand	reducerea risipei
Alimentație	compostare și reducerea risipei alimentare	valorificarea deșeurilor organice

4.4. Responsabilitatea socială

Economia verde include și componenta socială. O afacere sustenabilă trebuie să creeze condiții de muncă sigure, să respecte drepturile angajaților și să contribuie la dezvoltarea comunității.

Măsuri recomandate:

- respectarea legislației muncii;
- condiții de muncă decente;
- acces egal la angajare și formare;
- nediscriminare;
- protecția sănătății și securității în muncă;
- implicarea angajaților în deciziile privind sustenabilitatea;
- sprijinirea comunității locale;
- colaborarea cu furnizori responsabili;
- angajarea persoanelor vulnerabile, acolo unde este posibil.

O afacere verde trebuie să fie și o afacere corectă față de oameni.

4.5. Inovarea verde

Antreprenoriatul verde se bazează pe inovare. Aceasta poate însemna produse noi, servicii noi, tehnologii curate, procese mai eficiente sau modele de afaceri care reduc impactul asupra mediului.

Exemple:

- aplicații digitale pentru reducerea consumului de hârtie;
- platforme de reutilizare sau schimb de produse;
- servicii de reparații;
- producție locală cu emisii reduse;
- soluții de mobilitate verde;



Proiect cofinanțat din Fondul Social European +
Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027
Proiect: ComPact - Formare profesională pentru piața muncii din orașele Miercurea Sibiului și Săliște,
județul Sibiu, COD SMIS 335538

- produse realizate din materiale reciclate;
- servicii de consultanță pentru eficiență energetică;
- sisteme inteligente de monitorizare a consumurilor.

5. Aplicarea principiului „Poluatorul plătește” în antreprenoriat

Principiul „Poluatorul plătește” presupune că persoana sau firma care generează poluare trebuie să suporte costurile pentru prevenirea, reducerea și remedierea efectelor negative asupra mediului.

Pentru antreprenori, acest principiu are implicații directe asupra:

- costurilor de funcționare;
- deciziilor de investiții;
- alegerii furnizorilor;
- modului de gestionare a deșeurilor;
- ambalajelor utilizate;
- transportului;
- consumului de energie;
- reputației firmei.



Exemple de aplicare:

Situație	Risc	Măsură preventivă
deșuri aruncate necorespunzător	amenzi și costuri de curățare	contract cu operator autorizat
ambalaje nereciclabile	contribuții suplimentare de mediu	ambalaje reciclabile sau reutilizabile
consum ridicat de energie	costuri mari și emisii	audit energetic, LED, panouri solare
emisii din transport	poluare și costuri cu combustibilul	rute optimizate, vehicule eficiente
echipamente vechi	consum mare și pierderi	modernizare și mentenanță

Aplicarea corectă a principiului ajută antreprenorul să evite sancțiuni, să reducă riscurile și să transforme responsabilitatea de mediu într-un avantaj competitiv.



6. Aplicarea principiului DNSH în antreprenoriat

DNSH - „Do No Significant Harm” / „A nu aduce prejudicii semnificative mediului” - presupune că o activitate economică, investiție sau tehnologie nu trebuie să afecteze negativ mediul.

Pentru antreprenori, DNSH este important deoarece influențează eligibilitatea pentru finanțări europene, reduce riscurile reputaționale și juridice și ajută afacerea să se alinieze la standardele europene.

6.1. Atenuarea schimbărilor climatice

Măsuri:

- reducerea consumului de energie;
- utilizarea energiei regenerabile;
- optimizarea transportului;
- reducerea emisiilor de CO₂;
- digitalizarea proceselor;
- achiziția de echipamente eficiente.

6.2. Adaptarea la schimbările climatice

Măsuri:

- evaluarea riscurilor climatice asupra afacerii;
- protejarea spațiilor de lucru și depozitare;
- plan de continuitate în caz de fenomene extreme;
- diversificarea furnizorilor;
- soluții pentru perioade de caniculă, secetă, inundații sau întreruperi de aprovizionare.

6.3. Utilizarea durabilă a apei

Măsuri:

- reducerea consumului de apă;
- repararea pierderilor;
- utilizarea echipamentelor sanitare eficiente;
- evitarea deversărilor poluante;
- colectarea și tratarea apelor uzate, acolo unde este cazul.

6.4. Economia circulară

Măsuri:

- reducerea deșeurilor;
- reutilizarea materialelor;



Proiect cofinanțat din Fondul Social European +
Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027

Proiect: ComPact - Formare profesională pentru piața muncii din orașele Miercurea Sibiului și Săliște,
județul Sibiu, COD SMIS 335538

- reciclarea;
- proiectarea produselor durabile;
- utilizarea ambalajelor sustenabile;
- recondiționarea produselor.

6.5. Prevenirea și controlul poluării

Măsuri:

- gestionarea corectă a substanțelor și deșeurilor;
- reducerea emisiilor;
- evitarea produselor toxice;
- respectarea autorizațiilor;
- monitorizarea impactului asupra mediului.

6.6. Protecția biodiversității

Măsuri:

- evitarea afectării habitatelor naturale;
- aprovizionarea din surse responsabile;
- reducerea presiunii asupra resurselor naturale;
- utilizarea responsabilă a terenurilor;
- susținerea spațiilor verzi și a comunității locale.

7. Modele de afaceri verzi

Antreprenoriatul verde poate fi aplicat în aproape orice domeniu. Important este ca modelul de afaceri să reducă impactul asupra mediului și să creeze valoare economică și socială.

Exemple de modele de afaceri verzi:

- producție cu materiale reciclate;
- servicii de reparații și recondiționare;
- comerț cu produse locale și sustenabile;
- transport ecologic;
- servicii de eficiență energetică;
- consultanță pentru sustenabilitate;
- agricultură ecologică;
- economie socială verde;
- reciclare și valorificare deșeuri;



Proiect cofinanțat din Fondul Social European +
Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027

Proiect: ComPact - Formare profesională pentru piața muncii din orașele Miercurea Sibiului și Săliște,
județul Sibiu, COD SMIS 335538

- platforme digitale pentru reducerea consumului de resurse;
- produse reutilizabile în locul celor de unică folosință;
- servicii de închiriere în locul vânzării clasice.

8. Locuri de muncă verzi în antreprenoriat

Locurile de muncă verzi sunt acele locuri de muncă ce contribuie la protecția mediului, reducerea consumului de resurse, reducerea poluării și dezvoltarea durabilă.

În antreprenoriat, locurile de muncă verzi pot apărea atât în firme specializate în domenii ecologice, cât și în firme obișnuite care își transformă activitatea într-una mai sustenabilă.

8.1. Antreprenor verde

Atribuții:

- dezvoltă un model de afaceri sustenabil;
- integrează obiective de mediu în strategia firmei;
- identifică oportunități de economie circulară;
- selectează furnizori responsabili;
- monitorizează costurile și impactul de mediu;
- creează produse sau servicii cu impact pozitiv.

Competențe necesare:

- planificare de afaceri;
- analiză de piață;
- management financiar;
- cunoștințe de sustenabilitate;
- inovare;
- leadership responsabil.

8.2. Responsabil de sustenabilitate

Atribuții:

- urmărește consumurile și indicatorii de mediu;
- propune măsuri de reducere a risipei;
- coordonează colectarea selectivă;
- sprijină raportările de mediu;
- elaborează proceduri interne;



Proiect cofinanțat din Fondul Social European +
Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027

Proiect: ComPact - Formare profesională pentru piața muncii din orașele Miercurea Sibiului și Săliște,
județul Sibiu, COD SMIS 335538

- instruește angajații.

Competențe necesare:

- economie verde;
- legislație de mediu de bază;
- raportare;
- analiză de date;
- comunicare organizațională.

8.3. Specialist economie circulară

Atribuții:

- identifică fluxurile de deșeuri;
- propune soluții de reutilizare și reciclare;
- dezvoltă produse second-life;
- colaborează cu reciclatori;
- optimizează utilizarea materialelor.

Competențe necesare:

- analiză de proces;
- managementul deșeurilor;
- creativitate;
- cunoașterea materialelor;
- planificare operațională.

8.4. Consultant pentru afaceri verzi

Atribuții:

- sprijină firmele în tranziția către modele sustenabile;
- realizează analize de consum;
- propune măsuri de eficiență;
- asistă la elaborarea planurilor verzi;
- sprijină accesarea finanțărilor.

Competențe necesare:

- consultanță în afaceri;
- dezvoltare durabilă;



Proiect cofinanțat din Fondul Social European +
Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027

Proiect: ComPact - Formare profesională pentru piața muncii din orașele Miercurea Sibiului și Săliște,
județul Sibiu, COD SMIS 335538

- analiză financiară;
- redactare de proiecte;
- comunicare cu clienții.

8.5. Specialist achiziții verzi

Atribuții:

- selectează furnizori responsabili;
- introduce criteriile de sustenabilitate în achiziții;
- verifică certificări;
- urmărește trasabilitatea produselor;
- reduce achizițiile inutile.

Competențe necesare:

- achiziții;
- negociere;
- evaluarea furnizorilor;
- cunoștințe privind etichetele ecologice;
- analiză cost-beneficiu.

8.6. Specialist marketing verde

Atribuții:

- promovează produsele sustenabile;
- comunică transparent impactul pozitiv al afacerii;
- evită greenwashing-ul;
- dezvoltă campanii de informare;
- educă publicul privind consumul responsabil.

Competențe necesare:

- marketing;
- comunicare;
- etică profesională;
- sustenabilitate;
- analiză public țintă.



9. Competențe necesare pentru antreprenoriatul verde

Competențe antreprenoriale

- identificarea oportunităților de afaceri;
- planificarea activității;
- management financiar;
- analiză de piață;
- asumarea riscurilor;
- inovare;
- negociere;
- luarea deciziilor.

Competențe verzi

- economie circulară;
- eficiență energetică;
- prevenirea poluării;
- gestionarea deșeurilor;
- aplicarea DNSH;
- protecția biodiversității;
- consum responsabil;
- evaluarea impactului asupra mediului.

Competențe digitale

- utilizarea instrumentelor de planificare;
- gestiune digitală a stocurilor;
- raportare în Excel;
- marketing online;
- vânzare digitală;
- arhivare electronică;
- monitorizarea consumurilor prin aplicații.

Competențe sociale

- leadership;
- comunicare;
- responsabilitate;
- colaborare;





Proiect cofinanțat din Fondul Social European +
Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027
Proiect: ComPact - Formare profesională pentru piața muncii din orașele Miercurea Sibiului și Săliște,
județul Sibiu, COD SMIS 335538

- etică;
- incluziune;
- orientare către comunitate;
- capacitatea de a mobiliza echipa în jurul unor obiective sustenabile.

10. Bune practici pentru antreprenori

La nivel de strategie

- integrarea obiectivelor de mediu în planul de afaceri;
- stabilirea unor indicatori clari de sustenabilitate;
- alegerea unui model de afaceri responsabil;
- analiza riscurilor climatice;
- planificarea investițiilor verzi.

La nivel operațional

- reducerea consumului de energie și apă;
- digitalizarea documentelor;
- reducerea deșeurilor;
- optimizarea transportului;
- achiziții eficiente;
- mentenanță preventivă;
- utilizarea materialelor reciclate sau sustenabile.

La nivel comercial

- promovarea produselor durabile;
- ambalaje sustenabile;
- etichetare corectă;
- transparență față de clienți;
- evitarea afirmațiilor false privind caracterul „verde” al produselor;
- stimularea consumului responsabil.

La nivel social

- formarea angajaților;
- condiții de muncă sigure;
- egalitate de șanse;
- implicarea comunității;



Proiect cofinanțat din Fondul Social European +
Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027
Proiect: ComPact - Formare profesională pentru piața muncii din orașele Miercurea Sibiului și Săliște,
județul Sibiu, COD SMIS 335538

- sprijinirea economiei locale;
- angajarea persoanelor vulnerabile, unde este posibil.

11. Activități practice pentru cursanți

Activitatea 1 - Analiza verde a unei idei de afaceri

Cursanții aleg o idee de afaceri și identifică:

- ce resurse consumă;
- ce deșeuri generează;
- ce impact are asupra mediului;
- ce măsuri pot reduce impactul;
- ce oportunități verzi pot fi integrate.

Rezultat: fișă de analiză verde a ideii de afaceri.



Activitatea 2 - Plan de reducere a consumului de resurse

Cursanții propun măsuri pentru reducerea:

- energiei;
- apei;
- hârtiei;
- combustibilului;
- ambalajelor;
- materialelor consumabile.

Rezultat: plan cu măsuri, responsabil, termen și indicator.

Activitatea 3 - Model de afacere circulară

Cursanții transformă o afacere clasică într-una circulară prin:

- reutilizare;
- reparare;
- reciclare;
- închiriere;
- vânzare second-life;
- ambalaje returnabile.

Rezultat: descrierea unui model de afaceri circular.



Activitatea 4 - Fișă pentru un loc de muncă verde

Cursanții aleg un post verde și descriu:

- denumirea postului;
- atribuțiile;
- competențele necesare;
- impactul asupra mediului;
- beneficiile pentru firmă;
- pașii de formare.

Rezultat: fișă de carieră verde.

Activitatea 5 - Mini-plan de sustenabilitate pentru o firmă

Cursanții elaborează un plan care include:

- obiective verzi;
- măsuri concrete;
- costuri estimate;
- beneficii;
- indicatori;
- riscuri;
- responsabilități.

Rezultat: mini-plan de sustenabilitate antreprenorială.

12. Instrumente utile pentru antreprenori

Domeniu	Instrument / practică	Utilitate
Planificare	business plan verde	integrarea sustenabilității în afacere
Energie	audit energetic	reducerea consumului și costurilor
Deșeuri	colectare selectivă, contracte autorizate	conformitate și economie circulară
Achiziții	criterii verzi pentru furnizori	reducerea impactului indirect



Proiect cofinanțat din Fondul Social European +
Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027
Proiect: ComPact - Formare profesională pentru piața muncii din orașele Miercurea Sibiului și Săliște,
județul Sibiu, COD SMIS 335538

Domeniu	Instrument / practică	Utilitate
Digitalizare	facturare electronică, arhivare digitală	reducerea hârtiei
Transport	optimizare rute	reducerea combustibilului
Marketing	comunicare transparentă	evitarea greenwashing-ului
Monitorizare	indicatori lunari	urmărirea progresului

13. Indicatori pentru monitorizarea aplicării economiei verzi

O afacere poate urmări următorii indicatori:

- consum lunar de energie;
- consum lunar de apă;
- cantitate de deșeuri generate;
- procent de deșeuri reciclate;
- cantitate de ambalaje reutilizabile;
- număr de documente gestionate digital;
- reducerea consumului de hârtie;
- reducerea consumului de combustibil;
- număr de furnizori sustenabili;
- număr de produse sau servicii verzi dezvoltate;
- număr de angajați instruiți în practici verzi;
- număr de locuri de muncă verzi create;
- valoarea economiilor obținute prin eficiență energetică;
- număr de măsuri DNSH aplicate.

14. Model de plan de măsuri pentru o afacere verde

Nr. crt.	Măsură propusă	Rezultat urmărit	Responsabil	Termen
1	Digitalizarea documentelor	reducerea consumului de hârtie	administrator	1 lună



Proiect cofinanțat din Fondul Social European +
Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027
Proiect: ComPact - Formare profesională pentru piața muncii din orașele Miercurea Sibiului și Săliște,
județul Sibiu, COD SMIS 335538

Nr. crt.	Măsură propusă	Rezultat urmărit	Responsabil	Termen
2	Înlocuirea iluminatului cu LED	reducerea consumului de energie	administrator	2 luni
3	Colectarea selectivă a deșeurilor	creșterea gradului de reciclare	responsabil operațional	permanent
4	Introducerea ambalajelor reciclabile	reducerea deșeurilor	responsabil achiziții	3 luni
5	Optimizarea rutelor de livrare	reducerea combustibilului	responsabil logistică	lunar
6	Instruirea angajaților	creșterea responsabilității verzi	responsabil HR	trimestrial
7	Monitorizarea consumurilor	controlul costurilor	responsabil financiar	lunar

15. Concluzii

Aplicarea principiilor economiei verzi în antreprenoriat reprezintă o oportunitate reală de dezvoltare, nu doar o obligație de conformare. O afacere care reduce risipa, utilizează eficient resursele, gestionează responsabil deșeurile și creează produse sau servicii sustenabile devine mai competitivă, mai rezilientă și mai atractivă pentru clienți, investitori și finanțatori.

Antreprenorii au un rol esențial în tranziția verde, deoarece pot transforma provocările de mediu în idei de afaceri, inovații, servicii utile și locuri de muncă verzi. Prin integrarea principiilor DNSH, economiei circulare, responsabilității sociale și eficienței resurselor, antreprenoriatul poate contribui direct la o economie mai curată, mai echitabilă și mai durabilă.